

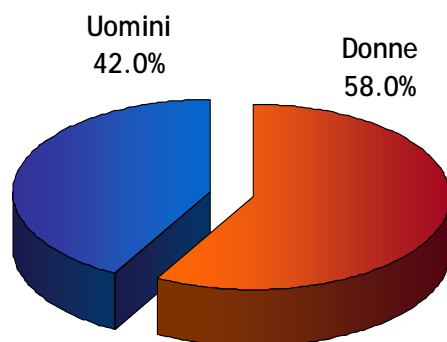


# IL VISSUTO E L'IMMAGINARIO DELL'ABITARE A MILANO

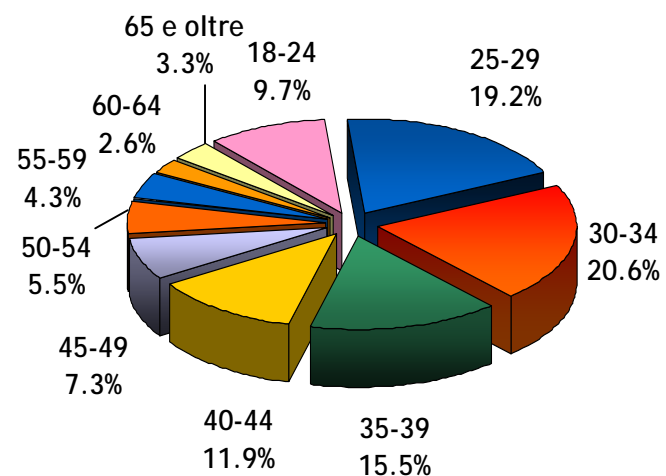
# Il profilo dei rispondenti

Persone centrali socialmente...

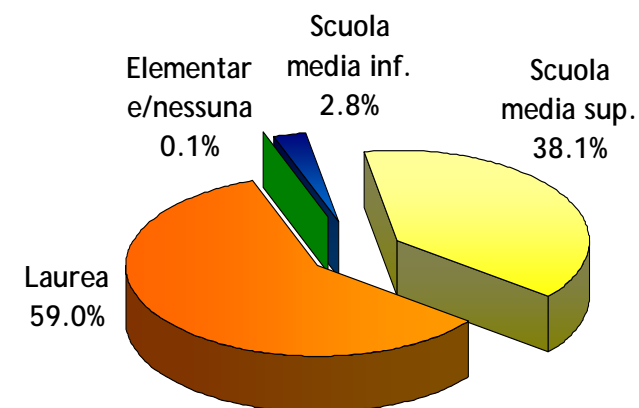
## Sesso



## Età



## Scolarità

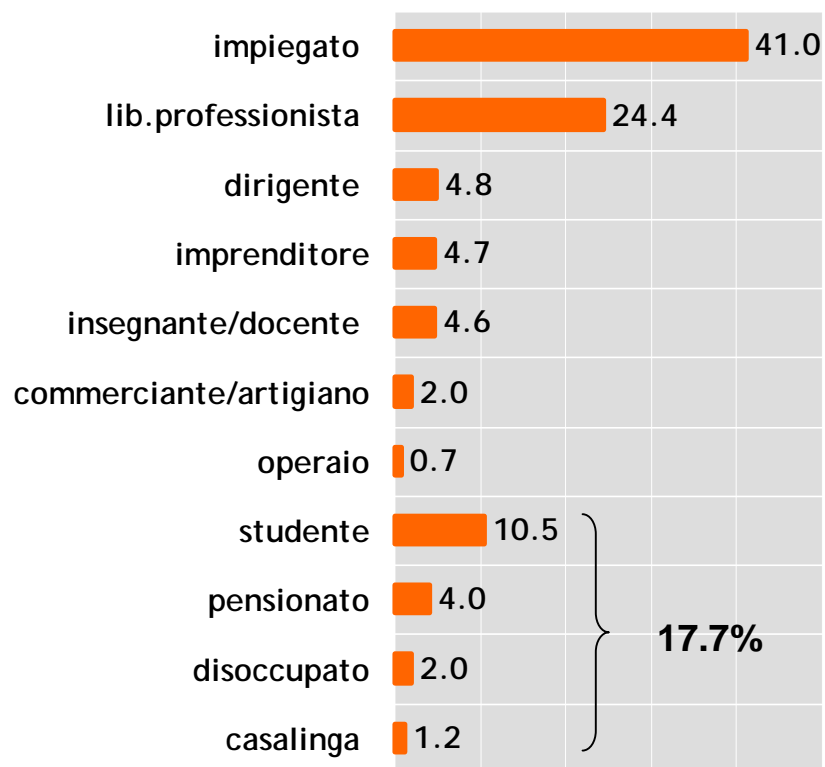


Valori %  
Base: totale intervistati

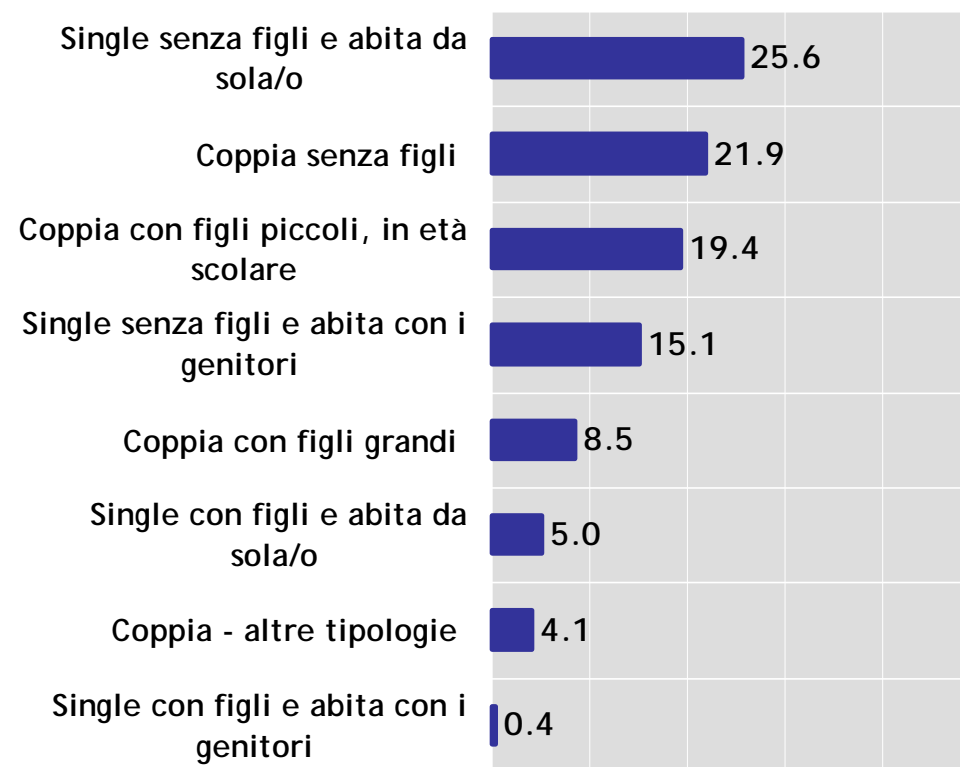
# Il profilo dei rispondenti

...nella fase della loro vita più attiva

## Professione



## Tipologia familiare

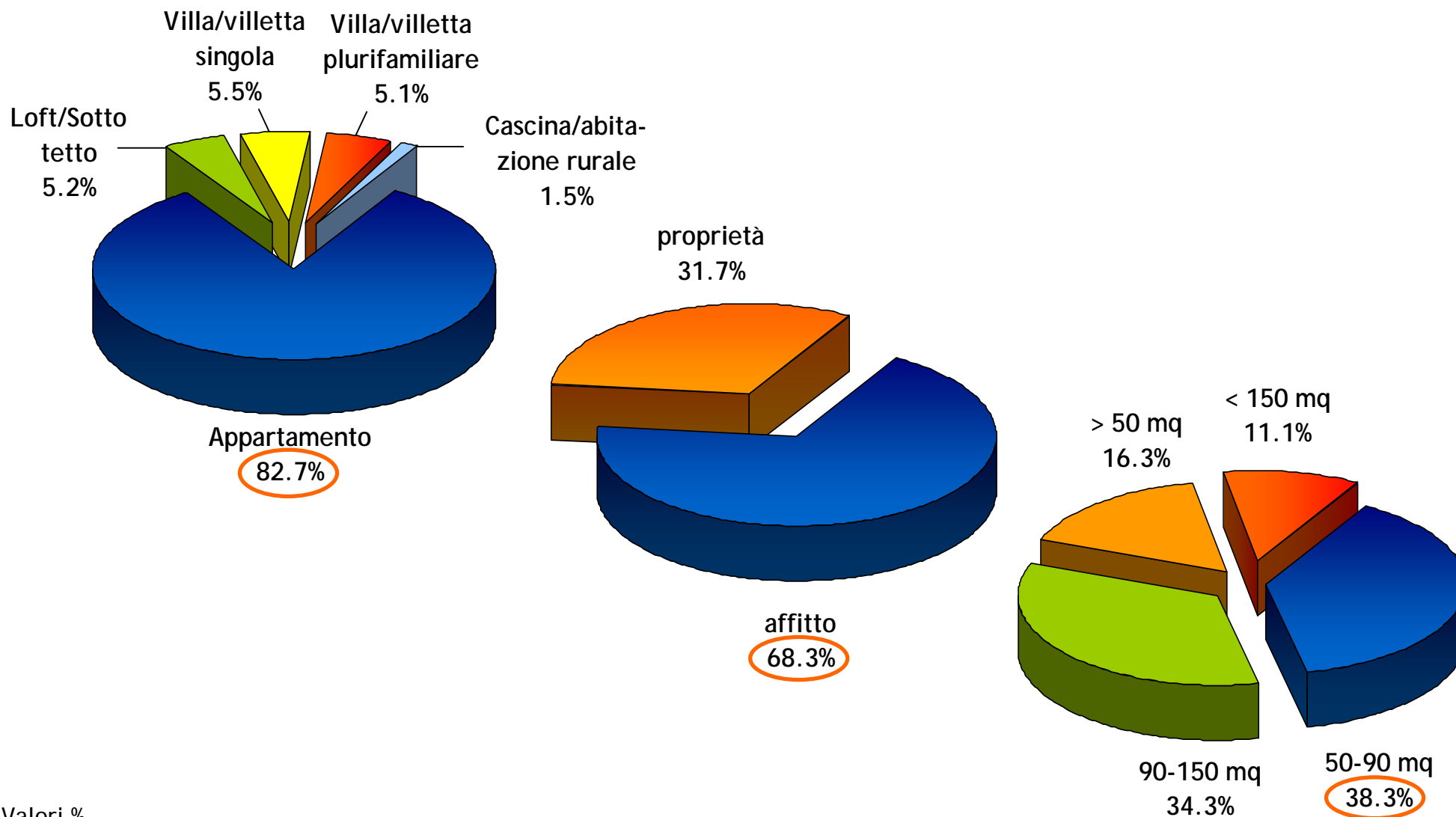


Valori %

Base: totale intervistati

# La situazione abitativa

*Lei in che tipo di casa abita?*



Valori %  
Base: totale intervistati

## COHOUSING: Il concept testato

- In Europa si stanno diffondendo le esperienze di COHOUSING o CORESIDENZA, cioè dei quartieri o dei “villaggi urbani” che offrono case o appartamenti privati (con le loro cucine, soggiorni, camere di letto ecc.), ma in più hanno dei servizi in comune, ossia sono progettati per facilitare il rapporto di comunità tra i residenti
- In tutte queste esperienze ci sono spazi in comune che i residenti condividono insieme: ad esempio una grande sala multifunzionale, una cucina “industriale” se si desidera mangiare insieme, una play-room per i bambini, laboratori e spazi per ragazzi; una palestra... spesso c’è uno spazio per gli orti, una “tintoria” in comune, un magazzino per gli acquisti collettivi, un giardino comune e talvolta anche la co-proprietà delle automobili e/o di mezzi specializzati (pulmini, furgoni..)

# Atteggiamento verso il Cohousing

## ENTUSIASTI

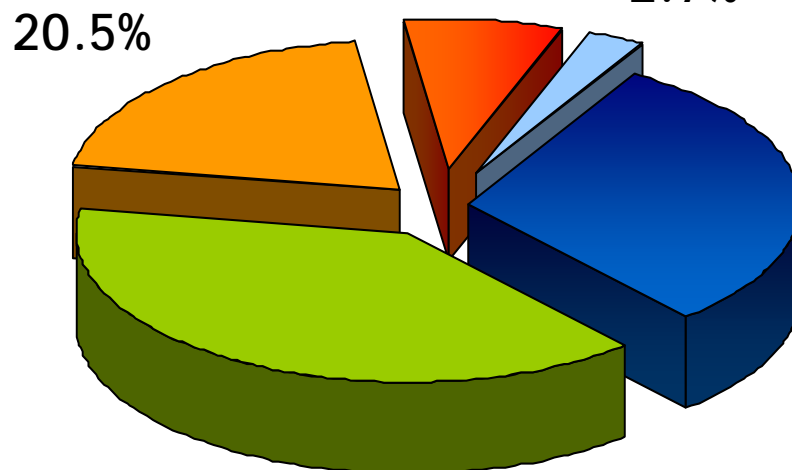
Mi piace molto l'idea, se qualcuno lo proponesse davvero sarei tra i primi a lavorarci su

## DISINTERESSATI

Non mi piacerebbe non mi interessa

7.8%

2.7% Non so



30.2%

## CURIOSI

Mi interessa questo tema, ma vorrei saperne di più

## INTERESSATI SELETTIVI

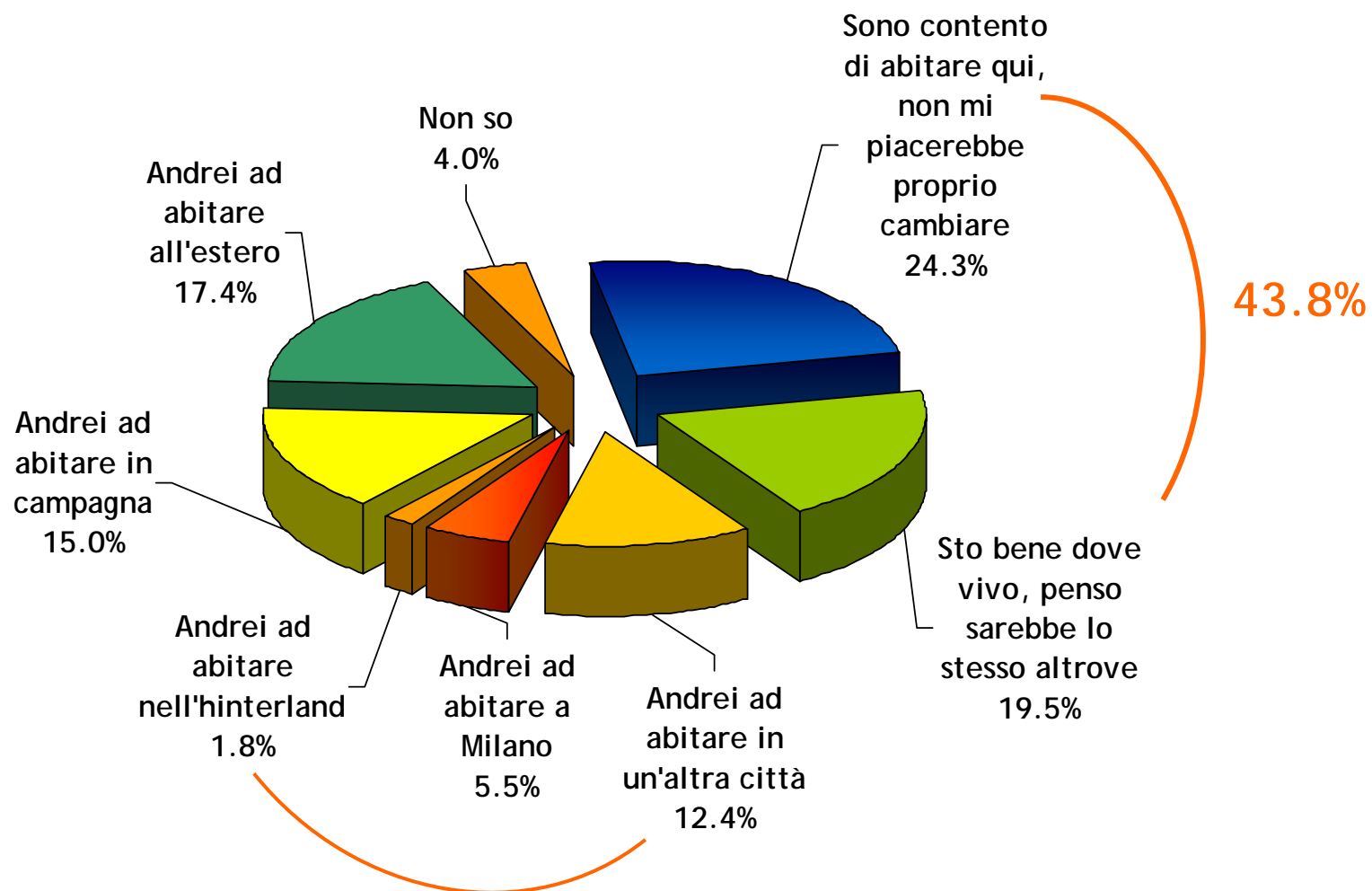
Mi piace l'idea ma molto dipende dagli altri, dalla localizzazione, dal costo di queste case

Valori %

Base: totale intervistati

# Soddisfazione nei confronti dell'area di residenza: una diffusa e latente voglia di cambiare

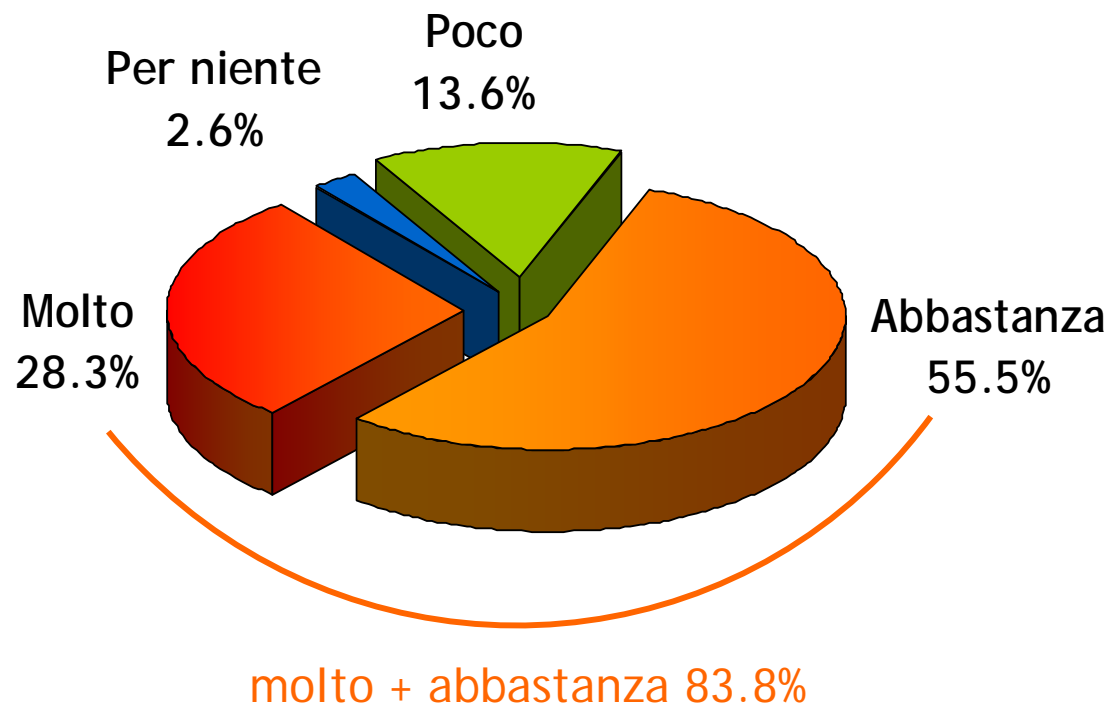
*A proposito della città in cui vive, a quale di queste opinioni si sente più vicino?*



Valori %  
Base: totale intervistati

## Soddisfazione nei confronti della propria casa

*Ma complessivamente lei quanto si ritiene soddisfatto della casa in cui vive?*



La casa corrisponde molto più da vicino ai desideri del campione rispetto all'area di residenza

Valori %  
Base: totale intervistati



# Desiderata sull'abitare

*E in quale dei seguenti ambienti cittadini preferirebbe vivere?*



Valori %

Base: totale intervistati

# Il significato della casa

*Pensi ora al significato che la sua casa ha per lei. Per ciascuna delle seguenti definizioni, indichi, per favore quanto la sente personalmente vicina, se molto, abbastanza, poco o per niente*

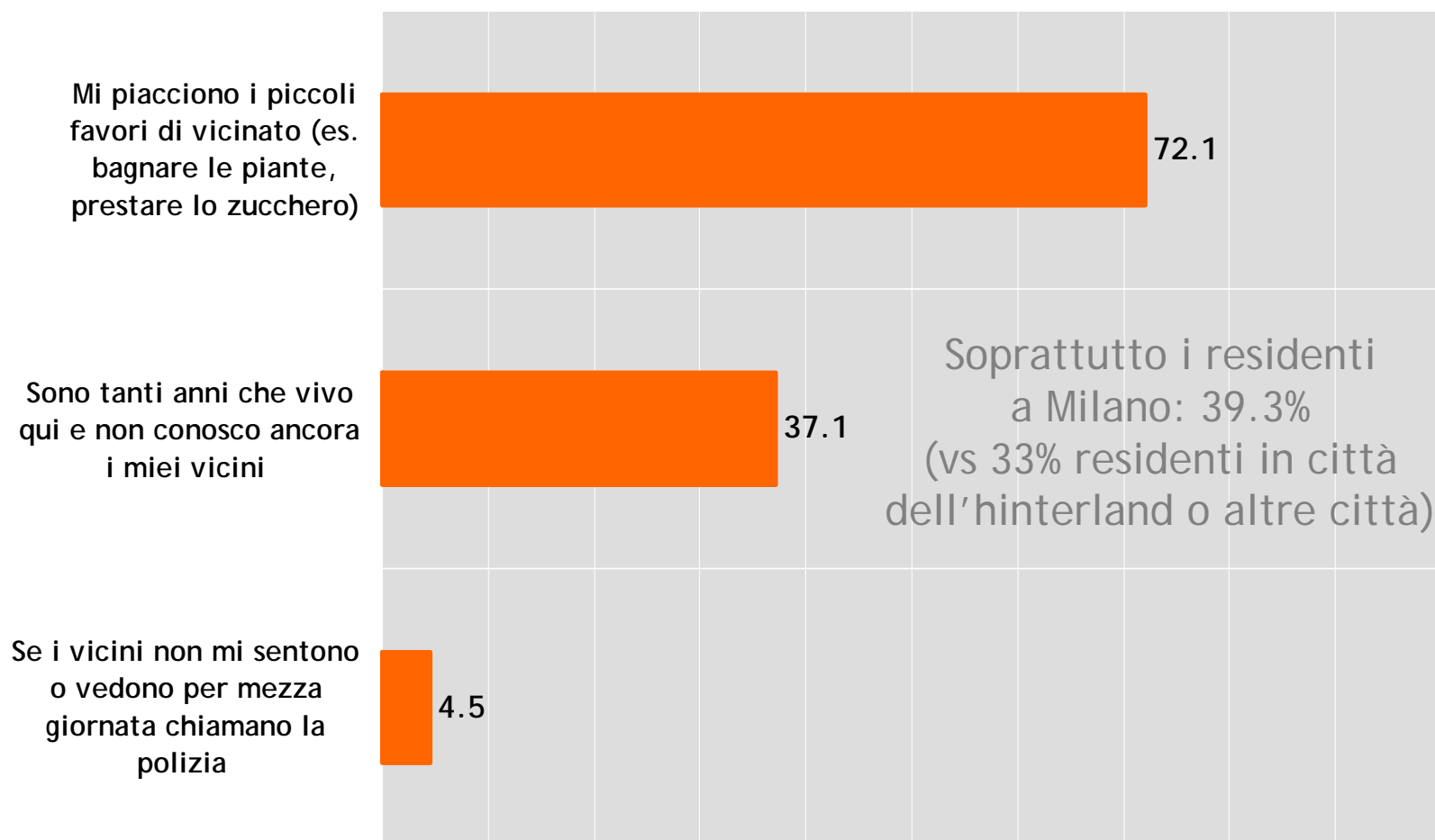


Valori % (molto+abbastanza)

Base: totale intervistati

## L'importanza del vicinato

*Pensi ora ai rapporti di vicinato. Per ciascuna delle seguenti situazioni, indichi, per favore quanto la sente personalmente vicina, se molto, abbastanza, poco o per niente*



Valori % (molto+abbastanza vicina)

Base: totale intervistati

## Il valore della condivisione

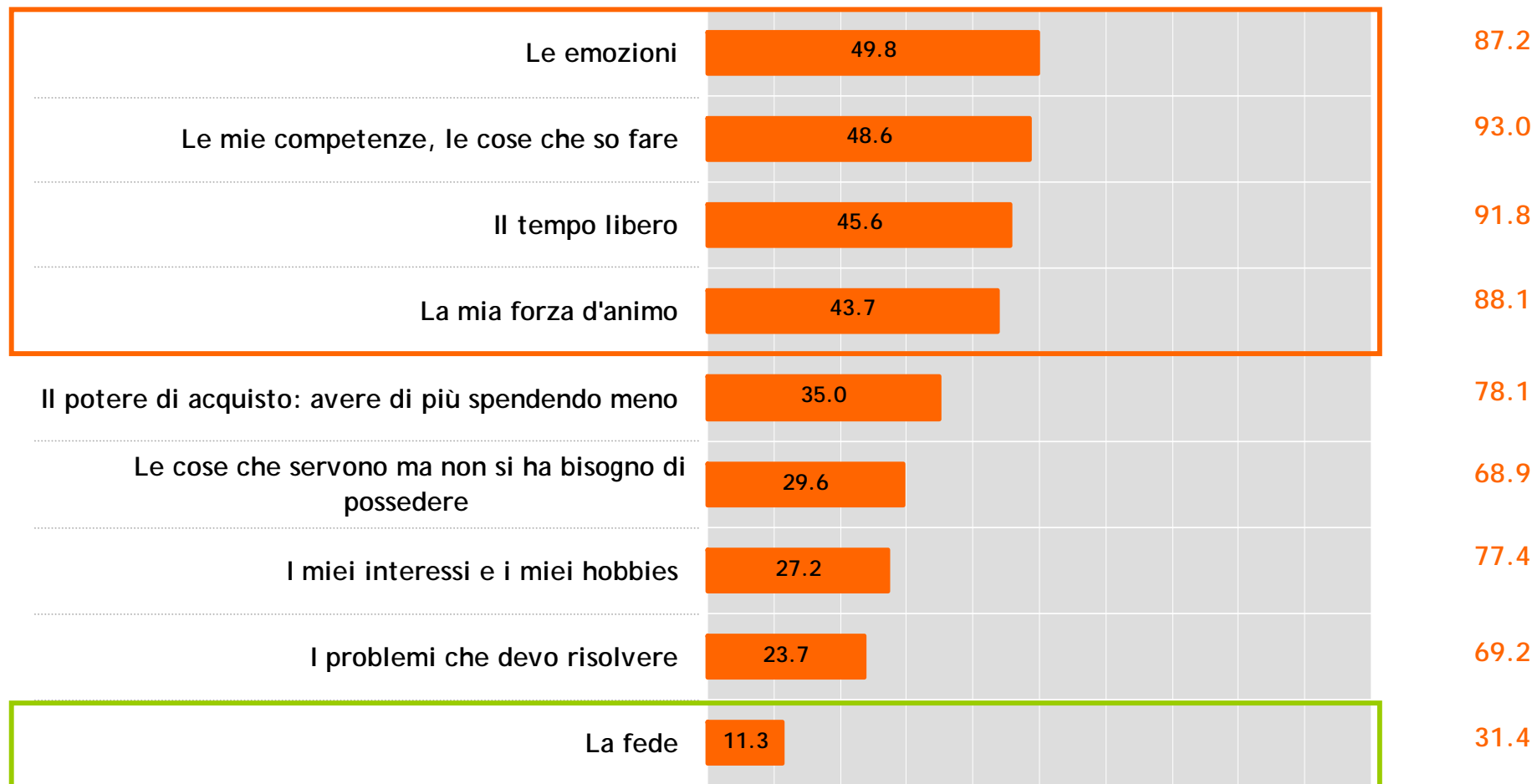
- Il valore della condivisione si radica a livello profondo nel vissuto degli intervistati
  - Il sapere è l'oggetto di condivisione per eccellenza
    - Non è un sapere tecnico
    - Bensì pieno di emozioni e che si lega alla disponibilità del proprio tempo
  - Solo in seconda battuta la condivisione si rapporta ad esigenze funzionali
  - La fede è la dimensione meno condivisibile:
    - Un campione tendenzialmente laico
    - In una una società che va laicizzandosi (la fede come dimensione individuale o micro comunitaria)
- Il cohousing come bisogno culturale prima ancora che soluzione pratica

# Il valore della condivisione

*Per ciascuna delle seguenti situazioni indichi, per favore, quanto per Lei è importante dividerla, farla con altre persone*

## Molto importante condividere...

%  
molto+abbastanza



Valori % (molto)

Base: totale intervistati

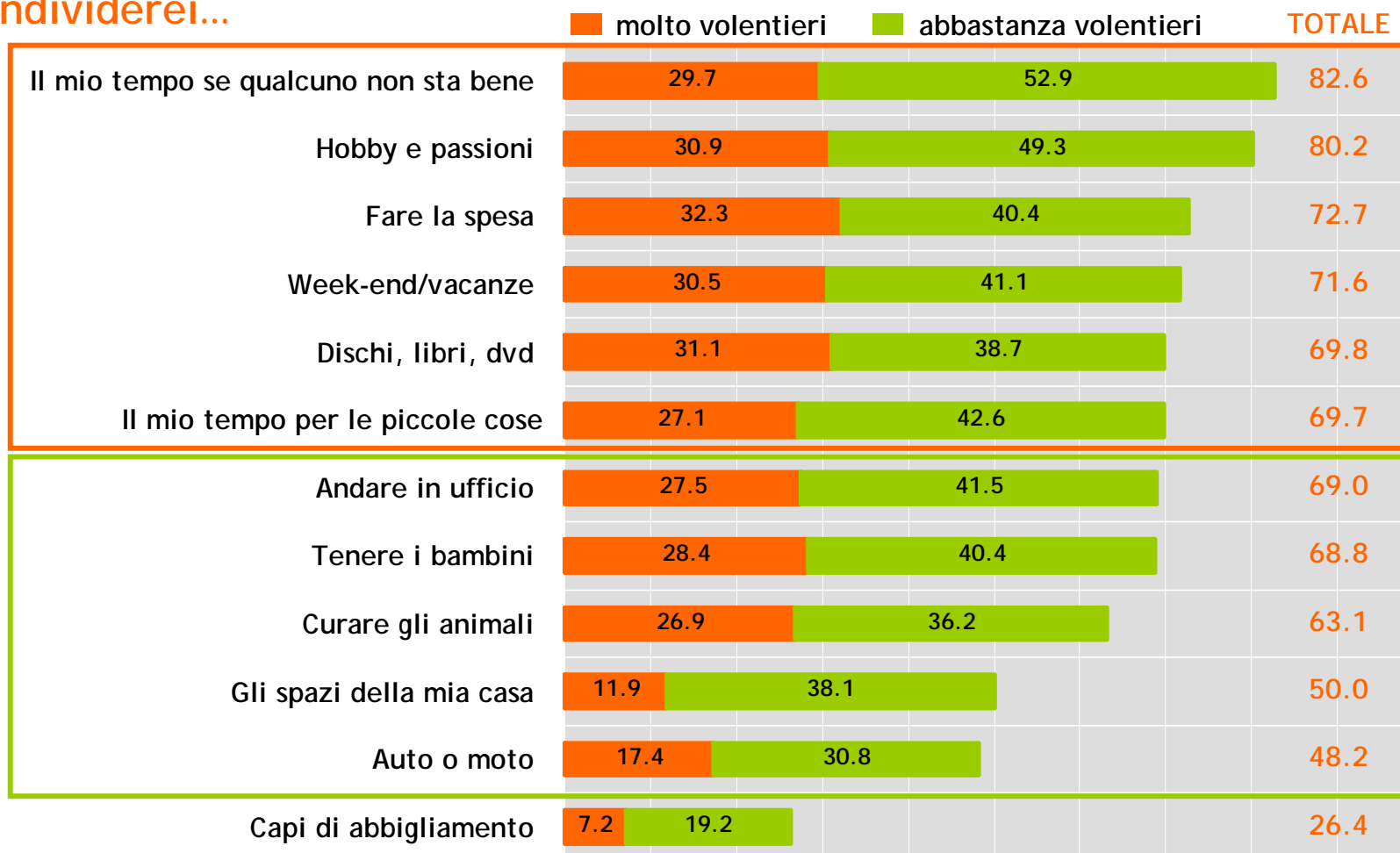
## Cosa si è disposti a condividere

- Si pone prima di tutto l'accento sul significato umano della condivisione: la solidarietà come sfondo emotivo ed affettivo del cohousing
- Seguono il tempo libero e lo shopping, a conferma della natura sociale dei consumi
- In terza battuta compiono le aree della quotidianità (indicatori di una vera e concreta propensione al cohousing): gestione dei bambini, degli spostamenti ecc.

## Cosa si è disposti a condividere

*Alcune hanno piacere a condividere con altre (amici, conoscenti, anche persone non di famiglia) spazi, oggetti, situazioni, altre invece lo gradiscono meno. Quanto volentieri lei condividerebbe queste situazioni, spazi, oggetti ... con altri ?*

### Condividerei...



Valori % (molto+abbastanza)

Base: totale intervistati

## Cosa si è disposti a condividere

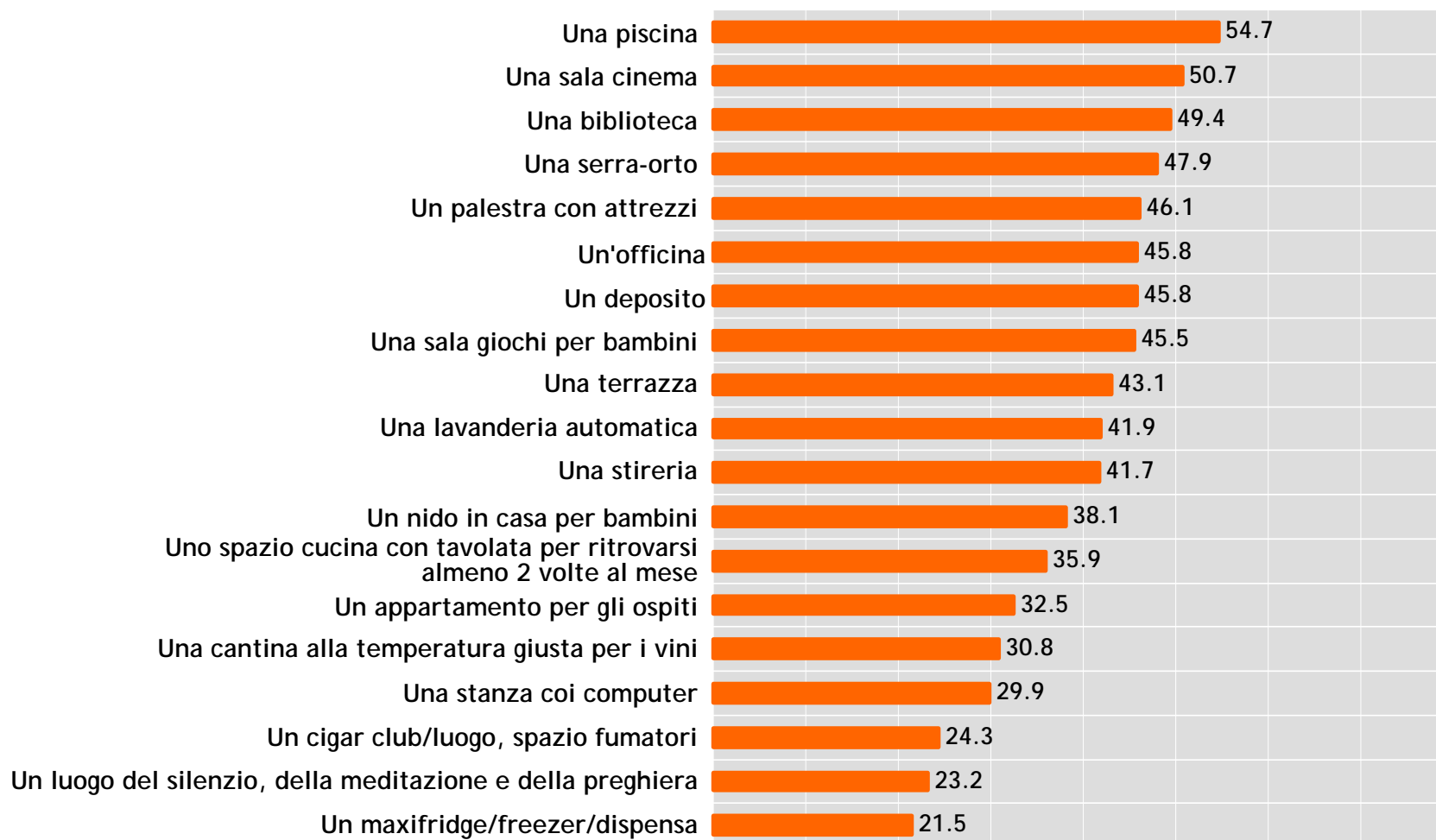
- Nella rassegna puntuale sugli item concretamente condivisibili si ritrova conferma della propensione a privilegiare:
- Gli spazi funzionali e del tempo libero
- Ma anche una maggiore resistenza (soprattutto per selettivi e curiosi) a condividere le aree di più stretta intimità e personalizzazione (dagli alimenti, alla preghiera al 'personal' computer...)
- Il cohousing come equilibrio delicato tra dimensione pubblica e privata
- Importanza nella comunicazione del progetto a non violare la 'soglia simbolica' dell'intimità



## Cosa si è disposti a condividere

*Pensi ora a un'ipotesi diversa. Se si potesse scegliere i vicini di casa, sempre a proposito di spazi, lei condividerebbe con i vicini di casa ...*

### Sicuramente condividerei...



Valori %

Base: totale intervistati